

# Kolping Österreich | Corporate Design Manual

Konzept & Strategie: *Wort-Bild-Marke* inkl. Stilelement und *Basis-Anwendungen*



barusgraphicdesign  
office@barus.at | www.barus.at

Project: Kolping Österreich | Corporate Design Manual  
Client(s): Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Brand Development | Phase 6 | Date: 17.12.2020 | Page 1

# Wurzeln und Flügel

*Neues „Corporate Design“ soll **Kolping als Marke** stärken*



1993: Österreichs Bundeskanzler heißt Franz Vranitzky, ein Pole ist Papst, in den USA kommt mit Bill Clinton ein neuer Präsident an die Macht. Russland und seine Nachbarn nennen sich „GUS“, die EU heißt (jedenfalls bis zur Jahresmitte) EG und Österreich gehört nicht dazu.

## Wozu brauchen wir ein „neues Logo“?

Eines hat sich seit damals nicht geändert: das „Corporate Design“ von Kolping, die Art und Weise, wie sich unser Verband in der Öffentlichkeit präsentiert. Ein langer Zeitraum, in dem sich nicht nur der Verein und seine Häuser und Einrichtungen weiterentwickelt haben, sondern auch die Medienlandschaft großen Änderungen unterworfen war, ebenso die Form, wie überhaupt kommuniziert wird. Die NutzerInnen der seither entstandenen Medien wollen jedoch auf andere Weise angesprochen werden, als es vor knapp 30 Jahren der Fall war.

Daher haben die Verantwortlichen von Kolping Österreich eine Weiterentwicklung bzw. einen Relaunch des Marken-Designs beauftragt. Das Konzept für das neue „Corporate Design“ wurde im Rahmen der Bundeskonferenz am 3. Oktober 2020 in Salzburg präsentiert und von den Mitgliedern bestätigt.

Die **Grundidee** dabei lautet:  
*Dynamische Weiterentwicklung auf der Grundlage fester Wurzeln.*

Zunächst ein paar **Begriffsbestimmungen**:

Das „Corporate Design“ ist Teil der „**Corporate Identity**“ (CI) eines Unternehmens bzw. eines Verbandes. Die CI drückt unser Selbstverständnis aus und macht Kolping Österreich „fassbar“ – nach innen und außen. Sie umfasst drei Bereiche:

- ▶ **Corporate Behaviour**  
„Wie wir uns verhalten“
- ▶ **Corporate Communications**  
„Wie wir sprechen“
- ▶ **Corporate Design (CD)**  
„Wie wir aussehen, unser Erscheinungsbild“

Diese drei Bereiche formen gemeinsam die „Corporate Identity“ und prägen die unverwechselbare Persönlichkeit jedes Unternehmens bzw. unseres Verbandes. Im Folgenden liegt der Fokus auf dem „Corporate Design“ (CD)

„**Corporate Design**“:

- ▶ ist die Gesamtheit aller bewusst beeinflussten, visuell wahrnehmbaren Erscheinungsformen unseres Verbandes;
- ▶ ist eine langfristige strategische Maßnahme, die durch visuelle Signale das Bild von Kolping bei den Mitgliedern, KlientInnen & MitarbeiterInnen entscheidend prägt und beeinflusst;
- ▶ die Suche nach dem Erscheinungsbild ist immer „work in progress“, wobei der Dialog zwischen dem, der die visuelle und visionäre Umsetzung seiner Philosophie sucht und demjenigen, der dieser auch gestalterisch und technisch Ausdruck verleiht, eine wesentliche Rolle spielt.

Alle Faktoren, die über die Wahrnehmung von Kolping entscheiden, werden durch ein stimmiges „**Corporate Design**“ maßgeblich begünstigt:

- ▶ **Präsenz:**  
Um im lauten Konzert der Mitbewerber überhaupt wahrgenommen zu werden, ist ein positiv auffälliges und unverwechselbares Äußeres die Voraussetzung schlechthin.
- ▶ **Angebot:**  
Moderne Produkte & Dienstleistungen verspricht man sich nur von Anbietern, deren Erscheinungsbild zeitgemäß gestaltet ist.
- ▶ **Erinnerung:**  
Ein professionelles „Corporate Design“ bringt hohe und positive Erinnerungswerte; Angebote werden somit auch eindeutig schneller zugeordnet und wiedergefunden.
- ▶ **Personal:**  
Unternehmen mit einem gelungenen und stimmigen Erscheinungsbild nach außen haben es leichter, leistungsbereite MitarbeiterInnen und motivierten Nachwuchs zu finden.
- ▶ **Synergie-Effekt:**  
Durch Analyse und Optimierung von bestehenden Drucksorten, Foldern, Formularen, etc. können Arbeitsabläufe verkürzt und kann unnötiger Aufwand vermieden werden.
- ▶ **Wert:**  
Erst ein hochwertiges Erscheinungsbild macht Qualität glaubhaft und lässt positive Rückschlüsse zu auf ein entsprechendes Werte-Niveau.

Das vorliegende Konzept bildet die Grundlage dafür, das neue „Corporate Design“ künftig auf allen Ebenen des Verbandes anzuwenden. Es bietet den Verantwortlichen eine Orientierung und den Grafik-DesignerInnen bzw. gestalterischen UmsetzerInnen genaue Angaben für die Durchführung. *Die Qualität der Gestaltung liegt in den Händen derer, die im Alltag damit arbeiten.*

# Wort-Bild-Marke

# kolping österreich



## Die Wort-Bild-Marke

In diesem Fall ist die **Wortmarke** der Schriftzug „Kolping“ und die **Bildmarke** das Symbol „Kolping-K“.

Wort- und Bildmarke können gemeinsam, aber manchmal auch getrennt eingesetzt werden.

Die Wortmarke wird mit Hilfe des Schriftzuges repräsentiert:

Jede Schriftart entwickelt mit ihren zum Teil sehr subtilen Unterscheidungsmerkmalen einen ganz spezifischen Charakter, der unterbewusst vom Betrachter wahrgenommen wird.





### Die Bildmarke

Das (bisher quadratische) „Kolping-K“ wird in eine Kreisform eingeschrieben bzw. umgewandelt.

Dabei bleiben die „klassischen“ Proportionen, die sich aus dem Verhältnis von Dreieck zum Vertikalbalken ergeben,

unverändert, um die gewohnte Marke „Kolping“ wiedererkennbar zu halten. Die Darstellung der Licht-Reflexionen soll die Anmutung eines transparenten Glaskörpers erzeugen. Dabei entsteht ein „Button“-Charakter, welcher auch den Start zu einer Aktion („call4action“) symbolisieren kann/soll.



# Anwendungen der Marke

**Überblick:** Anwendungen der Wort-Bild-Marke „Kolping Österreich“



*bevorzugte Form des Logos, z.B. auf Geschäftsdrucksorten, Websites, Plakaten, Zeitschriften-Covers u.a.m.*



*Form mit betonter „Wortmarke“; Anwendung z.B. auf der Rückseite von Geschäftsdrucksorten*



*Form mit dominanter „Bildmarke“; Anwendung z.B. auf Fassaden, Social Media, etc.*



*Form mit (etwas weniger) dominanter „Bildmarke“*

Wort-Bild-Marke „Kolping Österreich“ in verkleinerter Form auf hellem & dunklem Hintergrund



# Sonderformen der Wort-Bild-Marke

## Sonderformen der Wort-Bild-Marke mit konkreten Namens-Zusätzen (anstatt „Österreich“): Anwendung und Konstruktion

Diese hier vorliegende Sonderform der Wort-Bild-Marke wird ausschließlich auf lokaler und diözesaner Ebene eingesetzt.

Das Bundessekretariat, die Häuser und Einrichtungen des Bundesverbandes sowie die Diözesan-/Landesverbände führen den Zusatz „Österreich“ in der Wort-Bild-Marke.

Kolpingsfamilien und ihren Einrichtungen stehen alternativ diese Sonderformen OHNE Zusatz „Österreich“ zur Verfügung. Selbstverständlich kann der Zusatz „Österreich“ auch von Kolpingsfamilien und deren Häusern verwendet werden, da alle Kolpingsfamilien Teil des Dachverbandes Kolping Österreich sind.

Die beiden Beispiele rechts dienen zur Erläuterung der Konstruktion: Die wichtigsten Parameter, welche für die Konstruktion der Zusatztexte für die Sonderformen herangezogen werden, sind:

- ▶ Fluchtlinien (und die sich daraus ergebenden Abstände)
- ▶ Wortlänge (das längste nicht-teilbare Wort)
- ▶ Dreizeiligkeit (max. notwendige Anzahl an Zeichen und Wörtern)

Aus der Zeichenbreite des Buchstabens „n“ der Wort-Bild-Marke ergibt sich ein Quadrat, welches den (Mindest-)Abstand der ersten horizontalen Fluchtlinie (für die Begrenzungsfläche des Zusatztexts) bildet.

Aus der Unterlänge des Buchstabens „p“ der Wort-Bild-Marke entsteht eine Fluchtlinie an der linken Außenkante des Buchstabens, welche die linke vertikale Begrenzung der Zusatztextfläche definiert.

Wie bei kreisförmigen Versalien üblich, wird nicht die Außenkante der Kolping-Bildmarke als Richtmaß herangezogen, sondern eine „optisch gewichtete“ Fluchtlinie als rechte vertikale Begrenzung für den Zusatztext verwendet.

*Beispiele für fast alle momentan „gängigen“ Zusatz-Sonderformen finden Sie in den (dieses Basis-CD-Manual ergänzenden) Anhängen.*





# Positionierung der Wort-Bild-Marke


Mindestabstände zu anderen Elementen (Marken, Logos, Texten etc.)

a		a
a		a
a b/2	b	b/2 a

Abstandsregeln: Aus den Fluchtlinien, welche sich aus den äußeren (gedachten) Begrenzungslinien der Marke ergeben, entsteht jeweils ein Rechteck mit den Seitenlängen a und b.

Bei der Hauptanwendung der Marke (oben) ergibt sich ein Rechteck im Querformat. Hierbei muss ein Mindestabstand der vollen Höhe und der halben Breite zum nächsten Element (z.B. andere Logos, etc.) eingehalten werden.

Bei der zentrierten „Icon“-Anwendung der Marke (rechts) muss jeweils die Höhe a (Quadrat) als Mindestabstand zu anderen Elementen eingehalten werden.

a		a
a		a
a a	b	a a

# Stilelement: „Wurzeln & Flügel“

## Das Stilelement | **Entwicklung**

Das Stilelement ist der „stille Begleiter“ der Wort-Bild-Marke. Es unterstreicht die Aussage der Marke und kann aus diesem Grund nicht alleine eingesetzt werden.

Es wird aber trotzdem gut wahrgenommen und mit der Marke in Verbindung gebracht und ist ein weiteres Unterscheidungsmerkmal zu anderen Marken in ähnlichen Wirkungsbereichen.

Das Stilelement kann auch als Wasserzeichen eingesetzt werden und stellt dadurch eine natürlich gelernte Verbindung zu der Marke „Kolping“ her.

### „Wurzeln & Flügel“

Das Begleiten von Menschen von jungen Jahren an bis zur Eigenständigkeit wird versinnbildlicht durch die Entwicklung einer Form.

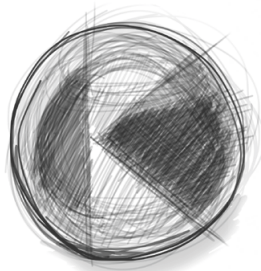
Diese Form entspringt dem „Kolping-K“ und transformiert sich in Schritten von einer noch amorphen Figur (in einem sanften Bogen) zu einem stilisierten Vogel, der sich befreit bewegt.

Der Vogel wird gewissermaßen „flügge“; so wie zum Beispiel

- ▶ in der pädagogischen Arbeit mit Jugendlichen,
- ▶ in der Entwicklungsarbeit, nach dem Prinzip „Hilfe zur Selbsthilfe“;
- ▶ im Bereich der Sozialeinrichtungen, wo Menschen Unterstützung für ein selbstbestimmtes Leben finden;
- ▶ bei neuen Projekten, die von der Idee über die Umsetzung bis zum eigenständigen „Bestehen-Können“ reifen.

### „Vogelflug Metamorphose“ [Vorstufe]

Entwurf mit Tuschepinsel und Bleistift, Weiterentwicklung und Endfassung: siehe folgende Seiten ...







**kolping**   
österreich



# Kolping Farbwelt



barusgraphicdesign  
office@barus.at | www.barus.at

Project: Kolping Österreich | Corporate Design Manual  
Client(s): Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Brand Development | Phase 6 | Date: 17.12.2020 | Page 20

## Kolping Farbwelt

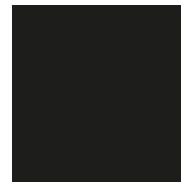
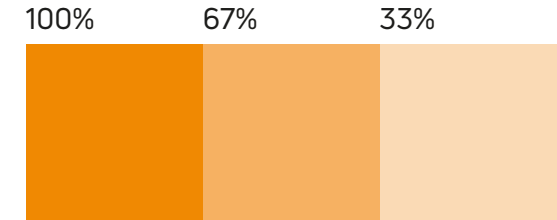
Die Farbwelt wurde so gut wie nicht verändert:  
Klassisches Schwarz und klassisches Orange können mit der Akzentfarbe Blau „angereichert“ werden, wie z.B. auch in der Imagebroschüre, im Handbuch oder der Kolping-Zeitschrift bereits sichtbar.

### Kolping Hauptfarben:



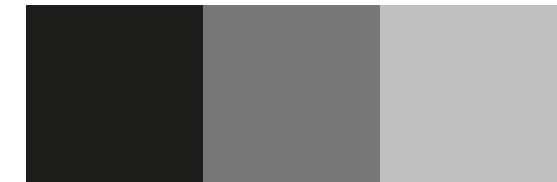
#### Kolping Orange

C 0      R 241  
M 55     G 135  
Y 100    B 0  
K 0      Hex # F18700



#### Kolping Schwarz

C 0      R 0  
M 0      G 0  
Y 0      B 0  
K 100    Hex #000000

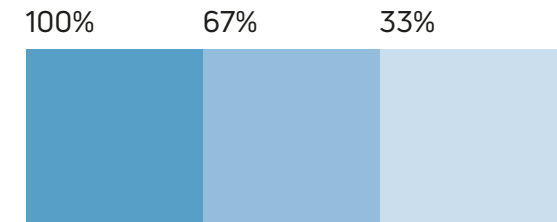


### Kolping Akzentfarbe:



#### Kolping Akzent-Blau 1

C 60      R 80  
M 0      G 169  
Y 0      B 206  
K 20      Hex #50A9CE



# Kolping Typografie

Die neue Schriftart, die bei allen Schriftsorten und Medien unseres Verbandes bevorzugt zum Einsatz kommen soll, ist die „UNI NEUE“. Sie wurde zum einen aufgrund ihrer hervorstechenden Lesbarkeit und zum anderen wegen der enormen Vielfalt ihrer Anwendungsvarianten ausgewählt. So ist sie – als eine von wenigen Schriften – sowohl für Überschriften wie auch für Fließtexte hervorragend einsetzbar.

„UNI NEUE“ in verschiedenen Varianten siehe Seite 23.

In der Praxis wird die neue Kolping-Schrift „UNI NEUE“ vor allem dort zur Anwendung kommen, wo bei der Herstellung von Druckwerken oder Web-Produkten mit externen GrafikerInnen zusammengearbeitet wird, für welche die Bereitstellung dieser Schriftart („Font“) zum Handwerk gehört.

Als Alternative für Fließtexte ist nach wie vor die bisher bevorzugte Kolping-Schriftart „UTOPIA“ vorgesehen, wobei die „UNI NEUE“ für Headlines, „UTOPIA“ für den Fließtext zur Anwendung kommen kann (siehe Seite 24) – oder umgekehrt (Seite 25).

Aus Gründen eines einheitlichen Markenauftritts sollten alle anderen, hier nicht genannten Schriftarten in Kolping-Drucksorten nach und nach ersetzt werden und künftig keine Anwendung mehr finden.

Außerhalb des Einsatzbereichs von Druckproduktionen kann auch auf alternative Schriftarten zurück gegriffen werden: Siehe Seite 48.



## Primäre Typografie

Die neue bevorzugte Kolping-Schriftart „UNI NEUE“ wurde unter Berücksichtigung zahlreicher Lesbarkeits-Tests und Anwendungs-Varianten ausgewählt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;#/()&\$%€\*

UNI NEUE (OTF: Open Type Font | Hybrid)  
Bold 24pt | Zeilenabstand: 28pt | Laufweite: 5 oder 0

Enorme Vielseitigkeit: Die Schriftart „Uni Neue“ kann sowohl für Überschriften, als auch für Einleitungen und Fließtexte verwendet werden.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß**  
**1234567890!?:;#/()&\$%€\*** UNI NEUE | Bold italic | 16pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;#/()&\$%€\* UNI NEUE | Book | 16pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;#/()&\$%€\* UNI NEUE | Book italic | 16pt

## Headline **Uni Neue Bold 24pt**

Einleitung (Lead-In) **Uni Neue Bold 11,5pt**: Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum est alignam idum ut untibus volori ne volestis aute aligent.

Fließtext **Uni Neue Book 11pt**: Eos idellab inus doluptatiis minctist, est veris nimpore serum mo volorpo repera volupti ssimet lant evel escita doloratquis a voluptat harum illorio ssitibusa sit reius resciet quo et prae dit officia pratibus dolorem aut omnimi, consedi taticima quibus.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio*“ cuptatiatate porero id mosterior apid ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequet et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem nonet occae consequi vollant que naturit lam facerum et cetera [...] \*Ovitessin non consequam doloremque

## Sekundäre Typografie

Als Alternative für Fließtexte ist nach wie vor die bisher bevorzugte Kolping-Schriftart („Font“) „UTOPIA“ (siehe links unten) vorgesehen – vorzugsweise in Kombination mit der neuen Haupt-Schriftart „UNI NEUE“ als Headline-Schrift und für Einleitungsabsätze („Lead-Ins“). Mit diesem Mix erzielt man ein ruhiges Schriftbild mit sehr guter Lesbarkeit (vgl. Mustertext rechts unten).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;# / ()&\$\$%@\*

UTOPIA (OTF: Open Type Font | Hybrid)

Regular 24pt | Zeilenabstand: 28pt | Laufweite: 0

Enorme Vielseitigkeit: Die Schriftart „Utopia“ kann sowohl für Überschriften, als auch für Einleitungen und Fließtexte verwendet werden.

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;# / ()&\$\$%@\**

UTOPIA | Italic | 16pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;# / ()&\$\$%@\***

UTOPIA | Semibold | 16pt

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöüß  
1234567890!?:;# / ()&\$\$%@\****

UTOPIA | Semibold italic | 16pt

## Headline Uni Neue Bold 24pt

Einleitung (Lead-In) Uni Neue Bold 11,5pt: *Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum est alignam idum ut untibus volori ne volestis aute aligent.*

Fließtext: **Utopia Regular** 11pt: *inus doluptatiis minctist, veris nimpore serum mo volorpo repera volupti ssimet lant evel escita doloratquis a voluptat harum illorio ssitibusa sit reius resciet quo et prae dit officia pratibus dolorem aut omnimi, consedi quibus.*

*Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio“ cuptatiate porero id mostorior apid ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequet et et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem nonet occae consequi vollant que naturit lam facerum et cetera [...] \*Ovitessin non consequam doloremque*



Hier noch zwei weitere Varianten, wie die beiden Kolping-Schriften kombiniert werden können, in dem Fall für längere Texte und Textsorten mit hohem Textanteil:

## Headline **Uni Neue Bold** 24pt

**Lead-In: Utopia Semibold italic** 11pt *Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsan peraerum alignam idum ut volori ne volestis aligent.*

Fließtext **Uni Neue Book** 11pt: Eos idellab inus doluptatiis minctist, est veris nimpore serum mo volorpo repera volupti ssimet lant evel escita doloratquis a voluptat harum illorio ssitibusa sit reius resciet quo et prae dit officia pratibus dolorem aut omnimi, consedi taticima quibus.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio*“ cuptatiate porero id mosterior apid ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequere et et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem nonet occae consequi vollant que naturit lam facerum et cetera [...] \*Ovitessin non consequam doloremque

Nulluptatum et optate di conseruntis aut quam essunt adi ut volorese qui bererat entem rectem. *Itas et eos minit facuptas volorporist poratqui beratem porese nonem quas dolorum denis ea nossimus.* Odiorum exerfer untibeaqui utatur repudam aruptatem. Oleceres abo. Harcid quam que niende ex eum qui ius netur, sim voluptati ipsam, sunti ipsunt ut quam, quame volores qui veruptame voloreh endiam.

## Headline **Utopia Bold** 25pt

**Lead-In: Uni Neue Bold & Italic** 11,4pt: *Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum alignam idum ut untibus ne volestis aute.*

Fließtext **Utopia Regular** 11pt: inus doluptatiis minctist, veris nimpore serum mo volorpo repera volupti ssimet lant evel escita doloratquis a voluptat harum illorio ssitibusa sit reius resciet quo et prae dit officia pratibus dolorem aut omnimi, consedi quibus.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio*“ cuptatiate porero id mosterior apid ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequere et et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem nonet occae consequi vollant que naturit lam facerum et cetera [...] \*Ovitessin non consequam doloremque

Sed qui debis et quam, ut hit adis dest laut ium aut est, ommo blaut explaboria qui occum aliquatur, nonsero bero int anditem serum enia nienet pro millab ipsa volluptatem facerchicat. *Vel ipsam, im ipid quam eosamenimpel intionectia dolupiet at endenti di beat atquatis nonessimint alitat utempore offic tes que sit illest, tessi inctem.*

# Anwendungen | Briefpapier *[inkl. Folgeseite]*





**Kolping Österreich | Bundessekretariat**  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
office@kolping.at | www.kolping.at

**Kolping Österreich | Bundessekretariat** | Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU | office@kolping.at | www.kolping.at  
Fon: +43 1 587 35 42 | Fax: +43 1 587 99 00 | UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348  
BAWAG-PSK-Kontonummer: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT24600000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“



**Kolping Österreich | Bundessekretariat** | Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU | Fon: +43 1 587 35 42 | Fax: +43 1 587 99 00 | office@kolping.at | www.kolping.at  
UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348 | BAWAG-PSK-Konto: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT24600000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“





• Kolping Wohnhaus und Werkstätte für Menschen mit Behinderung Poysdorf  
Kolpingstraße 7 | 2170 Poysdorf | AT

**Kolping Wohnhaus und Werkstätte  
für Menschen mit Behinderung Poysdorf**  
Kolpingstraße 7 | 2170 Poysdorf | AT | EU  
werkstaette.poysdorf@kolping.at | www.kolping.at

**Kolping Wohnhaus und Werkstätte für Menschen mit Behinderung Poysdorf**  
Kolpingstraße 7 | 2170 Poysdorf | AT | EU | [wohnhaus.poysdorf@kolping.at](mailto:wohnhaus.poysdorf@kolping.at) | [werkstaette.poysdorf@kolping.at](mailto:werkstaette.poysdorf@kolping.at) | [www.kolping.at](http://www.kolping.at)  
Fon: +43 (0)2552/20869 | Fax: DW 20 | Fon: +43 (0)2552/2600 | Fax: DW 4 | UID ATU16358803 | DVR: UVWXYZ | ZVR: 792721348  
BAWAG-PSK-Kontonummer: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT246000000001953008 | Kennwort: „Kolping Poysdorf“



**Kolping Wohnhaus und Werkstätte für Menschen mit Behinderung Poysdorf** | Kolpingstraße 7 | 2170 Poysdorf | AT | EU | [wohnhaus.poysdorf@kolping.at](mailto:wohnhaus.poysdorf@kolping.at) | [www.kolping.at](http://www.kolping.at)  
Fon: +43 (0)2552/20869 | Fax: DW 20 | Fon: +43 (0)2552/2600 | Fax: DW 4 | UID ATU16358803 | DVR: UVWXYZ | ZVR: 792721348 | BAWAG-PSK-Kontonummer: 1953.008  
BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT246000000001953008 | Kennwort: „Kolping Poysdorf“





• Kolpingsfamilie Klagenfurt-Zentral | Adolf-Kolping-G. 18 | 9020 Klagenfurt | AT •

**Kolpingsfamilie Klagenfurt-Zentral**  
Adolf-Kolping-G. 18 | 9020 Klagenfurt | AT | EU  
info@kolpingsfamilie.at | www.kolpingsfamilie.at

**Kolpingsfamilie Klagenfurt-Zentral** | Adolf-Kolping-Gasse 18 | 9020 Klagenfurt | AT | EU | info@kolpingsfamilie.at | www.kolpingsfamilie.at  
Fon: +43 1 587 35 42 | Fax: +43 1 587 99 00 | UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348  
BAWAG-PSK-Kontonummer: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT246000000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“



**Kolpingsfamilie Klagenfurt-Zentral** | Adolf-Kolping-Gasse 18 | 9020 Klagenfurt | AT | EU | Fon: +43 676 843 331 100 | Fax: +43 1 587 99 00 | info@kolpingsfamilie.at | www.kolpingsfamilie.at  
UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348 | BAWAG-PSK-Konto: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT246000000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“





**Diözesanverband Linz**  
Gesellenhausstr. 1-7 | 4020 Linz | AT | EU  
muster@kolping.at | www.kolping.at

**Diözesanverband Linz** | Gesellenhausstr. 1-7 | 4020 Linz | AT | EU | muster@kolping.at | www.kolping.at  
Fon: +43 1 587 35 42 | Fax: +43 1 587 99 00 | UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348  
BAWAG-PSK-Kontonummer: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT24600000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“



**Diözesanverband Linz** | Gesellenhausstr. 1-7 | 4020 Klagenfurt | AT | EU | Fon: +43 676 843 331100 | Fax: +43 1 587 99 00 | muster@kolping.at | www.kolping.at  
UID ATU16358803 | DVR: 0065641 | ZVR: 792721348 | BAWAG-PSK-Konto: 1953.008 | BLZ: 60000 | BIC: OPSKATWW | IBAN: AT24600000001953008 | Kennwort: „Spende Kolping“

# Anwendungen | Geschäftskarten

Für Geschäftskarten stehen im neuen Design drei verschiedene Varianten zur Verfügung, die mit zwei unterschiedlichen Rückseiten-Varianten beliebig kombinierbar sind.

Druckveredelungen (wie z.B. Teillackierungen) sind ebenfalls mit dem neuen „Corporate Design“ vereinbar.

Auf dieser und den beiden folgenden Seiten finden Sie Beispiele für die Gestaltung von Geschäftskarten für FunktionärInnen des Bundesverbandes bzw. MitarbeiterInnen des Bundessekretariats (S. 32), MitarbeiterInnen der Einrichtungen des Bundesverbandes (S. 33) und FunktionärInnen der Kolpingsfamilien bzw. MitarbeiterInnen von deren Häusern und Einrichtungen (S. 34).



**KR Mag<sup>a</sup> Christine Leopold**  
Präsidentin

**Kolping Österreich | Bundessekretariat**  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
Fon: +43 1 587 35 42 0 | Fax: +43 1 587 35 99 00  
office@kolping.at | www.kolping.at



**kolping**  
österreich



**KR Mag<sup>a</sup> Christine Leopold**  
Präsidentin

**Kolping Österreich | Bundessekretariat**  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
Fon: +43 1 587 35 42 0 | Fax: +43 1 587 35 99 00  
office@kolping.at | www.kolping.at



**kolping**  
österreich

**KR Mag<sup>a</sup> Christine Leopold**  
Präsidentin

**Kolping Österreich | Bundessekretariat**  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
Fon: +43 1 587 35 42 0 | Fax: +43 1 587 35 99 00  
office@kolping.at | www.kolping.at



**kolping**  
österreich



**Mag<sup>a</sup> Anna-Sophie Musterfrau**  
Gesamtleitung

**Kolping Wohnhaus und Werkstätte  
für Menschen mit Behinderung Poysdorf**  
Feldsbergerstraße 48 | 2170 Poysdorf | AT | EU  
Fon: +43 (0) 2552 20 869 | Fax: DW 20  
wohnhaus.poysdorf@kolping.at | www.kolping.at



**Mag<sup>a</sup> Anna-Sophie Musterfrau**  
Gesamtleitung

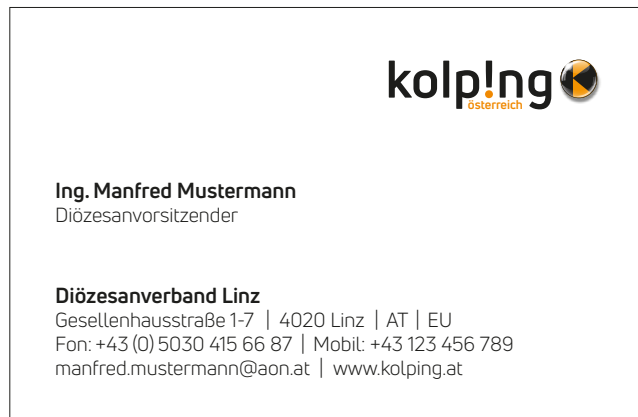
**Kolping Wohnhaus und Werkstätte  
für Menschen mit Behinderung Poysdorf**  
Feldsbergerstraße 48 | 2170 Poysdorf | AT | EU  
Fon: +43 (0) 2552 20 869 | Fax: DW 20  
wohnhaus.poysdorf@kolping.at | www.kolping.at



**Mag<sup>a</sup> Anna-Sophie Musterfrau**  
Gesamtleitung

**Kolping Wohnhaus und Werkstätte  
für Menschen mit Behinderung Poysdorf**  
Feldsbergerstraße 48 | 2170 Poysdorf | AT | EU  
Fon: +43 (0) 2552 20 869 | Fax: DW 20  
wohnhaus.poysdorf@kolping.at | www.kolping.at





**kolping**  
österreich

**Ing. Manfred Mustermann**  
Diözesanvorsitzender

**Diözesanverband Linz**  
Gesellenhausstraße 1-7 | 4020 Linz | AT | EU  
Fon: +43 (0) 5030 415 66 87 | Mobil: +43 123 456 789  
manfred.mustermann@aon.at | www.kolping.at



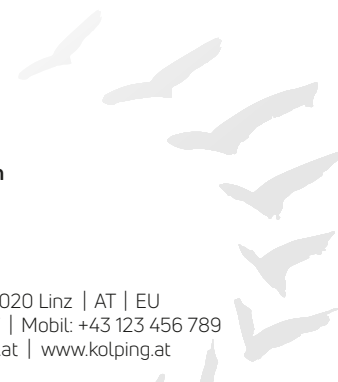
**kolping**  
österreich



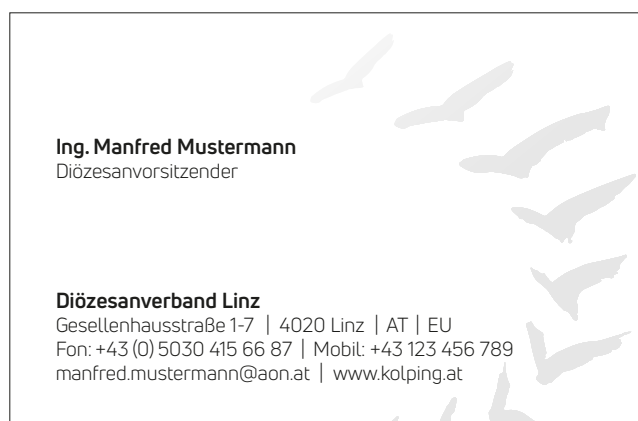
**kolping**  
österreich

**Ing. Manfred Mustermann**  
Diözesanvorsitzender

**Diözesanverband Linz**  
Gesellenhausstraße 1-7 | 4020 Linz | AT | EU  
Fon: +43 (0) 5030 415 66 87 | Mobil: +43 123 456 789  
manfred.mustermann@aon.at | www.kolping.at




**kolping**  
österreich



**Ing. Manfred Mustermann**  
Diözesanvorsitzender

**Diözesanverband Linz**  
Gesellenhausstraße 1-7 | 4020 Linz | AT | EU  
Fon: +43 (0) 5030 415 66 87 | Mobil: +43 123 456 789  
manfred.mustermann@aon.at | www.kolping.at



**kolping**  
österreich

## Anwendungen | Folder *[2-Bruch-Wickel-Falz]*

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Anwendungen gemäß dem neuen „Corporate Design“ für zweimal gefaltete Folder (DIN A5/6):

- ▶ drei Varianten für Titel-/Vorderseite auf den S. 36 bis 38
- ▶ sowie eine voll ausgeführte Variante (Vorder- und Rückseite) auf den S. 39 und 40

Die Vorlagen/Templates können (und sollen, im Sinne eines einheitlichen Markenauftritts) von den Grafikern der Kolpingsfamilien übernommen werden, alternativ können Kolpingsfamilien, die neue Folder planen, mit dem Bundessekretariat oder direkt mit dem „Barus Design Studio“ Kontakt aufnehmen.



Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
office@kolping.at | www.kolping.at

kolping  
österreich

## Subheadline Alternative Uni Neue Bold 18pt

## further infos and more Uni Neue Bold 18pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nonsens bitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus idum larum ipsandaestis demos peraerum est alignam ut untibus ne et est volestis volori. ne et volestis volori. velit fugit eum volupti te porem faccae respirarum.

*re nobis di est nomen odipsandio" nomen acimus cuptatiatate porero id apid mostorior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin m eum quideus es auda natur maximus aperum nusciae velos ipitat preped que et as endaeptas atio. facearum facero molore modi con consequenem et quo verios quatem. sequibus est labo. et et, doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non dolorem sin consequenem et leo, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem ipsum que voluptatia facearum facero molore modi con consequenem occae consequi est vollantus.*

sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquasam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di est nomen odipsandio*“ cuptatiatate porero id apid estam mostorior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin conselEscilliquo volendentem et dolorum ressimust a cor aperum quideli tatusapel maximus magnisquam, et ut quae. Ut estrumq uaeceese est tumquo odis atur ab ipsanihilit quunto eictibus, odicimet por acculpa nonsed eaqui occatem.

Design: www.barus.at | Bildrechte: Shutterstock.com

## Uni Neue Bold 24pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris aut que late de dolo vellaut acimus peraerum alignam idum est ut untibus volori ne volestis.





Subheadline  
Uni Neue Bold 18pt



further infos and more  
Uni Neue Bold 18pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus idum larum ipsandaestis peraerum alignam ut untibus ne et volestis volori. ne et volestis volori. velit fugit eum volupti te porem faccae res.

sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquasam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di est nomen odipsandio*“ cuptatiate porero id apid estam mostorior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin conselescilliquo volendentem et dolorum ressimust a cor aperum quideli tatusapel maximus magnisquam, et ut quae. Ut estrumq uaecese est tumquo odis atur ab ipsanihilat quunto eictibus, odicimet por acculpa nonsed eaqui occatem.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „*eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di est nomen odipsandio*“ cuptatiate porero id apid mostorior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin m eum quiderspid es auda natur maximus aperum nusciae vel ipitat preped que et as endaeptas atio. facearum facero molore modi con consequem et quo verios quatem. sequibus est labo. et et, doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non dolorem



Headline Big 24pt Mix

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum alignam idum ut untibus volori volestis.



Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
office@kolping.at | www.kolping.at



Design: www.barus.at | Bildrechte: | Photocredits: shutterstock.com

## Uni Neue Bold 18pt

Equasitas sin m eum quiderspid es auda natur maximus aperum nusciae vel ipitat preped que et as endaeptas atio. facearum facero molore modi con consequenem et quo verios quatem. sequibus est labo. et et, doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non dolorem

## further infos and more Uni Neue Bold 18pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que no bitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus idum larum ipsandaestis demos peraerum alignam ut untibus ne et est volestis volori. ne et volestis volori. velit fugit eum volupti te porem faccae respirarum.

*re nobis di est nomen odipsandio" nomen cuptatiate porero id apid mosterior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin m eum quiderspid es auda natur maximus aperum nusciae vel ipitat preped que et as endaeptas atio. facearum facero molore modi con consequenem et quo verios quatem. sequibus est labo. et et, doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non dolorem sin consequenem et et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper errat epernatem occae consequi vollantus.*



## Uni Neue Bold 24pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris aut que late de dolo vellaut acimus peraerum alignam idum est ut untibus volori ne volestis.





Agnes Stadlmann

„Bei Kolping bieten wir jungen Menschen in extremen Lebenssituationen ein Zuhause und gezielte Hilfe an. Wir helfen ihnen neue Perspektiven für eine selbstbestimmte Zukunft zu schaffen.“

Mag<sup>a</sup>. Christine Leopold,  
Präsidentin | Kolping Österreich

Mit 30 Jugendwohnhäusern und 33 Sozialeinrichtungen zählt Kolping Österreich zu den großen Sozialorganisationen unseres Landes. Aktuell finden rund 5.000 SchülerInnen, StudentInnen und Lehrlinge in den Kolpinghäusern Unterkunft und professionelle Betreuung.

Zusätzlich wurden in den letzten Jahren Einrichtungen geschaffen für Menschen in unterschiedlichen sozialen Notlagen: arbeitssuchende Jugendliche, von Gewalt betroffene Frauen und Kinder, MigrantInnen, Menschen mit Behinderungen, u.a.m.

Knapp eintausend haupt- sowie zahlreiche ehrenamtliche MitarbeiterInnen sind in den Häusern und Sozialprojekten des Kolpingverbandes tätig, der sich einem christlich-sozialen Weltbild verpflichtet weiß.

Kolping Österreich ist Teil des Internationalen Kolpingwerkes („Kolping International“) mit rund 400.000 Mitgliedern in mehr als 60 Ländern der Welt. Trotz der veränderten gesellschaftlichen Situation ist Kolping seiner eigentlichen Aufgabe, der Mitarbeit an der Lösung der sozialen Frage, treu geblieben.

## MÄWOGE

### SOZIALPÄDAGOGISCHE WOHNGEMEINSCHAFT FÜR MÄDCHEN

Baumkirchnerring 11-13  
2700 Wr. Neustadt | AT  
Tel.: (02622)24662  
Mobil: (0664) 6217125  
E-Mail: [maewoge@kolping.at](mailto:maewoge@kolping.at)  
Web: [www.kolping.at](http://www.kolping.at)

**Kolping Österreich**  
**Bundessekretariat**  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT  
office@kolping.at | [www.kolping.at](http://www.kolping.at)

Bankverbindung:  
Kolping Österreich | Erste Bank  
BIC: GIBAAATWWXXX  
IBAN: AT65 2011 1000 0254 2722

Die Sozialpädagogische Wohngemeinschaft für Mädchen wird in Zusammenarbeit mit der Kinder und Jugendhilfe des Landes NÖ geführt und finanziert:

Impressum:  
Herausgeber und Medieninhaber: Kolping Österreich,  
Paulanergasse 11, 1040 Wien | Fotos: oksix/Shutterstock,  
Agnes Stadlmann, Kolping Österreich-Archiv;  
Druck: [www.jentzsch.at](http://www.jentzsch.at); Grafik: <http://www.barus.at>  
Auflagedatum: 6/2020



Erziehung durch Beziehung

## MÄWOGE

Sozialpädagogische Wohngemeinschaft für Mädchen

## WIR ÜBER UNS

In unserer Wohngemeinschaft bieten wir Wohnplätze für jugendliche, minderjährige Mädchen. Das Ziel der Einrichtung ist es, diesen Mädchen in einem familienähnlichen Sozialumfeld eine langfristige oder vorübergehende sozialpädagogische Betreuung und Begleitung zu bieten. Die Wohngemeinschaft soll den Mädchen Schutz vor allen Formen der Gewalt und anderen Kindeswohlgefährdungen hinsichtlich Pflege und Erziehung geben.

## ZIELGRUPPE

Mädchen im Alter von 13 bis 18 Jahren, die aus verschiedenen Gründen nicht mehr bzw. für eine bestimmte Zeit nicht bei ihren Familien leben können.

## UNSER ZIEL

Betreuung und Unterstützung der Mädchen in ihrer geistigen, emotionalen, sozialen und körperlichen Entwicklung – zur Stabilisierung und Stärkung der Selbstständigkeit.

## AUFNAHMEMODUS

- ▶ Anfrage des/der Sozialarbeiters/in
- ▶ Vorstellung in der WG
- ▶ Schnuppertage
- ▶ Aufnahme

## BETREUUNGSANGEBOT

- ▶ Unterstützung bei persönlichen und sozialen Problemen
- ▶ Entwicklung von Selbstständigkeit und Selbstwertgefühl
- ▶ Eltern- und Angehörigenarbeit
- ▶ Alltagsbewältigung (z.B. Haushalt, Finanzen, etc.)
- ▶ Motivation und Hilfe bei der Lehrstellen- und Arbeitsplatzsuche
- ▶ Förderung der schulischen Entwicklung und Lernbetreuung
- ▶ Unterstützung bei rechtlichen Fragen
- ▶ Förderung von Beziehungsfähigkeit
- ▶ Entwicklung von Gemeinschaftsfähigkeit
- ▶ Vernetzung und Kooperation mit professionellen Beratungsstellen (z.B. psychotherapeutische Einrichtungen)
- ▶ Unterstützung bei der Wohnungssuche

## BETREUUNGSFORMEN

Sozialpädagogische WG:

- ▶ 24-Stunden-Betreuung an 7 Tagen
- ▶ Intensivbetreuung

Begleitete Verselbstständigung:

- ▶ Betreutes Wohnen in externen Wohnungen
- ▶ im Anschluss an einen Aufenthalt in der MÄWOGGE möglich
- ▶ bestehende Schul- bzw. Ausbildung
- ▶ Sozialbetreuung in geringerem Ausmaß

## BETREUUNGSTEAM

Ein qualifiziertes Sozialpädagoginnen-Team ist im Rahmen einer „Rund-um-die-Uhr“-Betreuung für die Jugendlichen da. Das Konzept richtet sich nach dem Prinzip „Erziehung durch Beziehung“. Sich in Beziehung setzen meint Da-Sein, zuhören, sich auseinandersetzen und Grenzen setzen. Kontinuierliche Teilnahme an Fort- und Weiterbildungen sowie regelmäßige Supervision sichern die Qualität unserer Arbeit.

## AUFNAHMEBESCHRÄNKUNGEN

Die Mädchen müssen körperlich fähig und willens sein, einer Arbeit oder einer Schulausbildung außerhalb der WG nachzugehen. Eine Aufnahme ist nichtmöglich bei:

- ▶ akuter Suizidgefahr
- ▶ Alkohol- oder Drogensucht
- ▶ Verweigerung der Betreuung
- ▶ Gefahr von massiver Selbst- und/oder Fremdgefährdung

## KOSTEN

Die Finanzierung erfolgt über die jeweilige Kinder- und Jugendhilfe der zuständigen Bezirkshauptmannschaft

## Anwendungen | Folder *[1-Bruch-Falz]*

Auf den Seiten 42 bis 44 finden Sie drei Varianten für Folder mit einem Falz (Format A5) – jeweils die Vorder- und Rückseite; die Gestaltung der Innenseiten variiert je nach Zweck des Produkts (Folder, Einladungs-

karte, Programmkarte für Veranstaltungen u.a.m.) und sollte von einem Grafiker unter Beachtung der Richtlinien dieses Manuals (Farben, Schriften, Designvorlagen) individuell erstellt werden.



Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
office@kolping.at | www.kolping.at

kolping  
österreich



## further infos and more 18pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus idum ipsandaestis peraerum alignam ut untibus ne volestis volori.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio“ cuptatiare porero id apid mostrior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequet et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non consequat dolorem

Design: www.barus.at | Bildrechte: | Photocredits: shutterstock.com



## Headline Big 26pt Mix

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum alignam idum ut untibus volori ne volestis

Design: www.barus.at | Bildrechte: | Photocredits: shutterstock.com



Kolping Österreich | Bundessekretariat  
Paulanergasse 11 | 1040 Wien | AT | EU  
office@kolping.at | www.kolping.at

kolping  
österreich



## further infos and more 18pt

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus idum ipsandaestis peraerum alignam ut untibus ne volestis volori.

Faccaborror sintus quiam, samus acia quunt odion „eaquamusam quam latur minti ut est volorro cus re nobis di nomen odipsandio“ cuptatiate porero id apid mostorior ma nima eos vit pra id expeles equasitas sin consequet et et, odia doluptaspis mil ipsum que voluptatia quat fersper epernatem occae consequi vollant que naturit lam et cetera [...] \*non consequat dolorem



## Headline Big 26pt Mix

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis peraerum alignam idum ut untibus volori ne volestis





## further infos and more 18pt

Ipsam dolenim porunt.  
Obis aut que nobitaeris  
int aut que late de dolo  
vellaut acimus idum  
ipsandaestis peraerum  
alignam ut untibus ne  
volestis volori.

Faccaborror sintus quiam,  
samus acia quunt odion  
„eaquamusam quam latur  
minti ut est volorro cus re  
nobis di nomen odipsandio“  
cupatiate porero id apid  
mostorior ma nima eos vit  
pra id expeles equasitas  
sin consequae et et, odia  
doluptaspis mil ipsum que  
voluptatia quat fersper  
epernatem occae consequi  
vollant que naturit lam et  
cetera [...] \*non consequam dolorem

Design: www.barus.at | Bildrechte: | Photocredits: shutterstock.com



## Headline Big 26pt Mix

Ipsam dolenim porunt. Obis aut que nobitaeris int  
aut que late de dolo vellaut acimus ipsandaestis  
peraerum alignam idum ut untibus volori ne volestis

Design: www.barus.at | Bildrechte: | Photocredits: shutterstock.com

# Anwendungen | Website

Hier im Basis-Manual zum „Corporate Design“ erfolgen vorläufig nur Festlegungen zu folgenden Punkten:

- ▶ Mindestgröße der Wort-Bild-Marke („Logo“) auf Kolping-Webseiten
- ▶ Platzierung der Wort-Bild-Marke („Logo“) im Hauptmenü
- ▶ Angaben zu Mindestabständen zu anderen Bereichen der Website
- ▶ Angaben zu empfohlenen Ersatz-Schriftarten („Fonts“) im Web-Bereich
- ▶ Gestaltung des Kolping-„Favicons“ (Symbol, das von Webbrowsern verwendet wird, um eine Website auf wiedererkennbare Weise zu kennzeichnen) kann direkt vom Referat für Kommunikation bezogen werden (*Kontakt siehe rechts*) oder siehe auch Download-Center.

## Erstellung neuer Webseiten: Wir bieten Unterstützung

Kolpingsfamilien, Diözesan-/Landesverbände, Kolpinghäuser und Kolping-Sozialeinrichtungen können das „MicroSite-Angebot“ des Bundesverbandes nutzen. Auf diese Art erstellte Webseiten werden auf einer „MultiSite“ verwaltet und sind optisch an das Corporate Design angepasst; Erweiterungen sind, gegen Aufpreis, möglich. Es besteht nach Bestellung der Webseite die Möglichkeit, sie mit Hilfe der Webagentur und des Content Management Systems „Wordpress“ zu gestalten. Nach Fertigstellung können die Webseiten selbstständig redaktionell gewartet werden. Anfragen dazu bitte per E-Mail an [support.internet@kolping.at](mailto:support.internet@kolping.at)

## Website | Platzierung der Marke samt empfohlener Abstände (Desktop)



(Detail vergrößert)



- ▶ Abstände:
  - Abstand A** zu Header-Oberkante, zu linkem Container-Rand und seitlicher Abstand zu Sub-Menüs sind ident
  - Abstand C** - Unterkante zu Haupt-Menüs entspricht mindestens der **Logo-Höhe H** (gilt auch für mehrzeilige Namens-Zusätze)

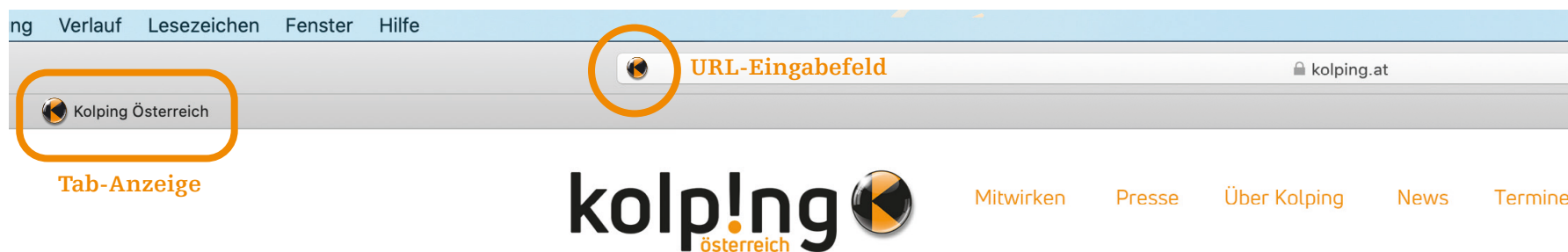
- ▶ Wort-Bild-Marke („Logo“) im Hauptmenü:
  - Breite B** entspricht **15% der gesamten Content-Breite**
  - Höhe H** ergibt sich aus der Breite
  - Position linksbündig** (Fluchtlinie Content)

(Anm. blaue bzw. orange Linien dienen lediglich zur Veranschaulichung)



- ▶ Wort-Bild-Marke („Logo“) im Hauptmenü:  
Breite **B** entspricht 70% der Container-Breite  
Höhe **H** ergibt sich aus der Breite  
Position **zentriert**
- ▶ Abstände:  
Abstand **A** zu Header-Oberkante entspricht der **Versal-Höhe h**  
Abstand **C** - Unterkante zu Content entspricht mindestens der **Logo-Höhe H**  
(gilt auch für mehrzeilige Namens-Zusätze)

### FavIcon (URL-Eingabefeld & Tab-Anzeige)



(Anm. blaue bzw. orange Linien dienen lediglich zur Veranschaulichung)

Da es in manchen „Screen“/„Web“-Applikationen nur erschwert möglich sein kann, die Kolping-Schriften „UNI Neue“ und „Utopia“ (siehe auch Seiten 22-25) im Erscheinungsbild (im Code) fix einzubinden, werden hier in hierarchischer Reihenfolge angeboten.

**Kolping-Original-Schriftarten** (siehe auch Seiten 22-25):

### **Uni Neue Bold 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

Hier eine **Anleitung zur Installation** der „Kolping-Schriftarten“ (s. oben), „uni Neue“ und „Utopia“ welche im Download-Center <http://www.kolping-download.at> erhältlich sind:

<https://support.microsoft.com/de-de/office/hinzufügen-einer-schriftart-b7c5f17c-4426-4b53-967f-455339c564c1>

Für Websites, Web-Apps oder Software-Lösungen, bei denen die Kolping Schriften nicht integrierbar sind, bieten sich folgende (bei „Google-Fonts“ frei erhältliche Fonts) als **Ersatz-Schriftarten** (in dieser Reihenfolge) an:

### **Ubuntu Medium 500 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Open Sans Semibold 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Open Sans Bold 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

Nur in den weiteren Fällen, in denen die oben angebotenen Varianten nicht integrierbar sind, können folgende in fast allen Betriebssystem (PC/Mac) vorhandene **Ersatz-System-Schriften** in Verwendung treten:

### **Tahoma Bold 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Verdana Bold 12pt: Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Utopia Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Andanda Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Bitter Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Open Sans Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Georgia Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

### **Times New Roman Regular 12pt Beispieltext/Platzhalter im Vergleich**

## Website | Beispiel 1 - Anpassung bestehende Seite:



### Wichtiger Hinweis:

Genau so vielfältig wie die Kolping-Arbeit in Österreich sind die Gestaltungsmöglichkeiten im neuen Corporate Design – es lassen sich nie alle Anwendungsbeispiele darstellen. Bei aller Vielfalt bleibt dennoch ein zentrales Anliegen: das Auftreten Kolping Österreichs einheitlich zu gestalten. Unser GraphikDesignStudio hilft gerne dabei, alle notwendigen Drucksorten und Werbemittel zu gestalten und in eine professionelle Form zu bringen.

Weitere Anwendungsbeispiele (für z.B. umfangreichere Print-Publikationen, Online-Medien, Merchandising-Artikel, Fahnen & Banner, etc.) folgen in Kürze in Anhängen an das hier vorliegende Basis-CorporateDesign-Manual.